

# Fatoş Karahasan

## Markalar & Trendler

fatos.karahasan@milliyet.com.tr

twitter@fatoskarahasan

## Twitter'cılar solcu, liberal ve eleştirel

Pew Research Center'in, geçtiğimiz günlerde yayınladığı bir araştırma, Twitter kullanıcılarının toplumun geneline göre daha liberal, sol görüşlü ve eleştirel kişiler olduğunu ortaya koyuyor. ABD'nin önemli araştırma ve fikir üretme merkezlerinden Pew Reserch'in, Obama'nın seçim süreci, eşcinsel evliliklerinin yasallaşması gibi Amerikan toplumunda büyük yankı uyandıran sekiz önemli olayı inceleyerek yaptığı çalışma, Twitter kullanıcılarının takdir etmekten çok eleştirmeyi sevdiğini ve sosyal medyayı bir polemik aracı olarak kullandıklarını ortaya koyuyor. Atılan tweet'lerin büyük bir bölümünün olumsuz yorumlar içermesi de bu tezi doğrular nitelikte.

Araştırmaya göre, toplumun geneline göre, daha genç, eğitilmiş ve gelir düzeyi yüksek olan Twitter kullanıcıları, kendi görüşlerine uymayan durumlarda çoğu zaman saldırgan sayılabilecek eleştirilerle dolu cümleler yazıyorlar. Twitter'cılar eleştiriye demokratik bir hak olarak niteliyorlar. Ancak, kendi görüşlerine yönelik olumsuz görüşler olduğunda hoşgörülü davranmıyorlar.

### Kitap armağan edin

Çevremdeki tüm çocukların elinde dijital cihazlar var. Teknoloji iyi hoş da, çocukların hayal gücünün ve yaratıcılığının



gelişmesi için kitaplara ihtiyacı var. 1996'da kurulan **Güneşiği** Kitaplığı'nın çalışmalarına bayılıyorum. Her fırsatta, çevremdeki çocuklara **Güneşiği**'nin yayınladığı "Çıtır Çıtır Felsefe" kitapları armağan ediyorum. Çağdaş Türk ve dünya edebiyatından çocuklar ve gençler için nitelikli kitaplar yayımlayan **Güneşiği**'nin kitapları üç ana grupta toplanıyor: Okulöncesi (3-6 yaş) ve okumaya henüz başlamış (7-8 yaş) çocuklar için İlk Kitaplar; ilköğretim çağındaki 8-12 yaş arası çocuklar için Çocuk Kitaplar; 12 yaş üstü gençler ve yetişkinler için Genç Kitaplar. 15 yaşın üstündeki gençler için yaratılan genç-yetişkin (young adult) markası ONS.

### Eğitimde Edebiyat

**Güneşiği Kitaplığı** 2011'den beri her yıl "Eğitimde Edebiyat Seminerleri" düzenliyor. Seminerlerde, binlerce öğretmen, kütüphaneci ve eğitim yöneticisi çağdaş edebiyat okumak-okutmak üzerine çalışmalar yapıyor. **Güneşiği**'nin 2011'de başlattığı, Türkiye'nin tek çocuk ve gençlik edebiyatı konferansı Zeynep Cemali Edebiyat Günü de

gelenekselleşmiş durumda. **Güneşiği** Kitaplığı, ayrıca çocuklar için Zeynep Cemali Öykü Yarışması'nı düzenliyor.

Yarışma MEB izniyle yurt genelinde duyuruluyor ve 6, 7 ve 8. sınıf öğrencileri, her yıl ilan edilen temaya

uygun yazdıkları öyküleriyle katılıyorlar.

### Dijitalde % 30 büyüme

33 ülkede dijital pazarlama iletişimi endüstrisinin gelişmesi için IAB'nin (Interactive Advertising Bureau) Türkiye merkezi IAB Türkiye'nin yayınladığı, AdEx-2012 Raporu'na göre; ülkemizdeki dijital reklam yatırımları 2012'de geçen yıla göre %30 artışla 943 milyon TL oldu.

